

How much
is too
much?



Grupa docelowa

```
graph TD; A[Grupa docelowa] --- B[osoby młode]; A --- C[osoby pijące ryzykownie]; A --- D[osoby świadome, zainteresowane swoim zdrowiem];
```

osoby młode

osoby pijące
ryzykownie

osoby świadome,
zainteresowane swoim
zdrowiem

Problem



-103 AT&T



54%



2:20

Wednesday, January 25



TOO MUCH?

5m ago

Hej John! Widzę, że wczoraj spędziłeś czas w: Bar Szalony Słoń. Uzupełnij swoje statystyki!

Slide for more

Aplikacja


- promowanie rozsądnego stosowania używek poprzez system osiągnięć i stałego dostępu do informacji o spożyciu
- spersonalizowane statystyki
- połączenie z mediami społecznościowymi
- wzmocnienie pozytywnych wzorców zachowań

Statystyki

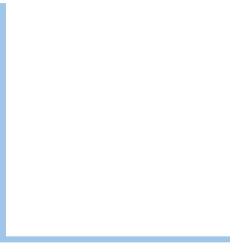
- wprowadzone przez użytkownika ilości spożywanych używek
- przekraczanie normy (wprowadzonej lub predefiniowanej)
- bieżąca informacja o poziomie alkoholu we krwi i okresie powrotu do normy
- długoterminowe konsekwencje

Kampania społecznościowa

- współpraca z influencerami
- reklamy w social media
- stworzenie społeczności
- kreowanie pozytywnego wizerunku osób rezygnujących z używek
- [#noneedtoexplain](#)



Utrzymanie zainteresowania



Wizja rozwoju

How much for your health?
How much for your fun?
How much for your friends?

#howmuch

